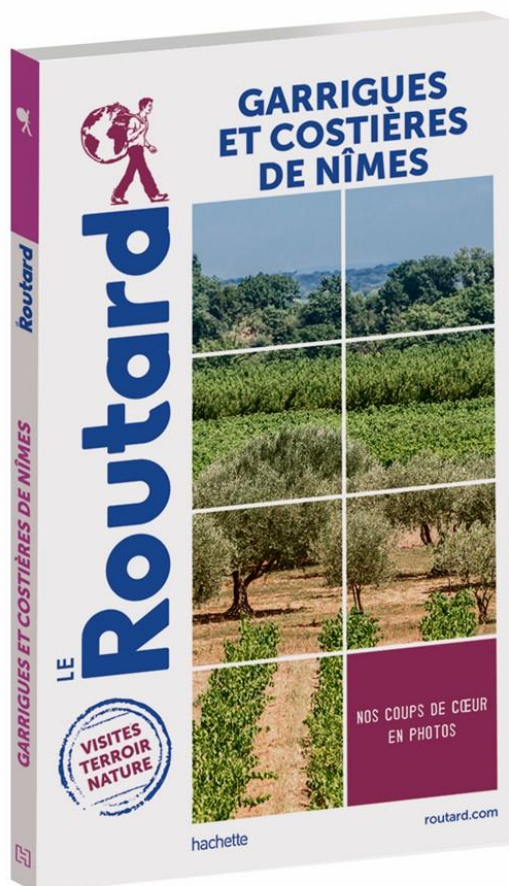


LE ROUTARD

GARRIGUES ET COSTIÈRES DE NÎMES



DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE	3
OBJECTIFS	5
MISE EN ŒUVRE PARTENARIALE	6
SPONSORS	7
DIFFUSION.....	8
FINANCEMENT	8

NOUVEAUTÉ

Le Routard Garrigues et Costières de Nîmes

© PETR Garrigues et Costières

Du joyau romain de Nîmes, à l'arrière-pays chauffé par le soleil méridional, profitez de villages charmants, de produits du terroir savoureux et d'expériences inédites.

Découvrir les **Garrigues et Costières de Nîmes**, c'est d'abord s'aventurer sur les traces romaines d'une ville. Célèbre pour ses **Arènes**, les mieux conservées de la période romaine, ou encore la **mystique Maison Carrée**, en passant par les romantiques ruines du **temple de Diane**, Nîmes conjugue dépaysement et art de vivre. Pour les amoureux de la fête, la traditionnelle FERIA est le moment de l'année à ne pas manquer !

Mais c'est dans l'arrière-pays surtout que la magie de cette destination opère. De méconnus villages de caractère jalonnent les **reliefs entre Cévennes et Méditerranée**, jusqu'aux portes de la **Camargue**, au sud. Une mosaïque de paysages ruraux, qui se parcourt à pied, à vélo ou à cheval, grâce aux 700 km de sentiers balisés.

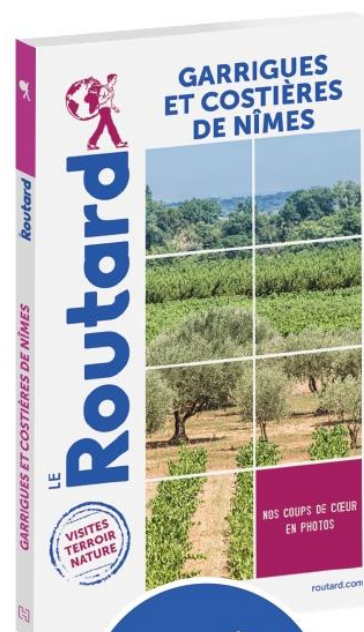
On musarde entre la **grande plaine du Vistre** et le **plateau des Costières** où les vignes s'étendent à perte de vue. Ces fruits, lentement mûris au soleil sur une terre de sable et de galets roulés, produisent des vins aux notes fruitées et élégantes, typiques du caractère méridional. À déguster dans les vignobles ou à l'ombre des platanes des places de village, l'**AOP Costières de Nîmes**, l'**AOC Clairette de Bellegarde**, ou **IGP Coteaux du Pont du Gard** ont été récompensées pour ce savoir-faire ancestral. Pour une expérience inédite, parcourez à dos d'âne les alentours de **Générac**, avant de faire le plein de produits au lait d'ânesse.

Poursuivez votre route vers le **Pont du Gard**: ici le paysage esquisse les premiers reliefs escarpés, à l'approche du Gardon. Dans les cœurs de ville de **Marguerittes**, **Bezouce** ou **Sernhac**, les bâtisses languedociennes s'érigent pour rappeler le passé médiéval de ces bourgs.

Dans le petit village de **Cabrières**, le **moulin à huile Nicolas**, niché au milieu des oliviers centenaires, fait forte impression. Pour les petits, le minigolf thématique permet d'en apprendre plus sur la culture de l'olive et la fameuse Picholine des AOP Olive et huile d'olive de Nîmes, quand les plus grands profitent d'une dégustation de produits locaux.

Bouffée de fraîcheur dans une garrigue ensoleillée, notre périple nous mène près du **Gardon** et ses spectaculaires gorges entre **Dions** et le **Pont du Gard**. Pour découvrir ce paysage à couper le souffle, descendez avec un kayak au fil de l'eau, avant d'admirer le Pont du Gard, monument antique le plus célèbre et le plus visité de France, inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco. Autour, les villages de pierres blondes séchées au soleil sont nombreux. De la **Vaunage** à la **Gardonnenque**, goûtez aux fiertés régionales comme la **brandade de morue** ou le **petit pâté de Nîmes**, ravitaillez-vous en fougasses aux gratons et autres spécialités à la **Halte Paysanne de Saint-Dionizy**, tenue par les agriculteurs du coin: produits frais garantis ! Dernier arrêt à **Saint-Geniès-de-Malgoirès**, petite capitale de la Gardonnenque, organisée autour de sa robuste église romane. Le vieux centre médiéval garde le souvenir des remparts érigés pendant les guerres de Religions.

Direction enfin la **Camargue Gardoise** et la somptueuse **Abbatiale de Saint-Gilles**, inscrite au Patrimoine mondial de l'Unesco au titre des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle. Un pays d'eau et de taureaux, avec ses rizières et ses villages parsemés d'arènes. Passage par **Beaucaire**, vraie ville du Sud, où le joli port de plaisance et les hôtels particuliers rappellent la splendeur passée. Pour finir en beauté, le monument le plus étonnant de la région est le lieu parfait, l'**abbaye troglodytique de Saint-Roman**, qui offre une vue grandiose sur la **vallée du Rhône** et les **Alpilles**.



En librairie
le 30 mars 2022
112 pages
4,90 €



Des adresses soigneusement sélectionnées sur le terrain !

LE ROUTARD VOUS LIVRE QUELQUES-UNS DE SES COUPS DE CŒUR...



© Hendl-Kun / Abbies Stock

À Russan, s'initier à la biodiversité des gorges du Gardon, à l'occasion d'une sortie nature.

Spectaculaires, les sauvages gorges du Gardon, classées réserve de biosphère par l'Unesco, creusent leur sillon dans le calcaire sur 29 km. L'exposition de la Maison du Grand Site des Gorges du Gardon à Russan met en lumière la richesse des activités humaines qui s'y pratiquaient, comme celle de sa flore et de sa faune : vautours percnoptères, aigles de Bonelli, et castors que l'on peut rencontrer à la tombée du jour, aidé par un guide naturaliste.



© Agatto - Nîmes Tourisme

À Saint-Gilles, s'émerveiller comme un pèlerin du Moyen Âge devant la splendeur de l'abbatiale romane.

Durant les XI^e et XII^e s, Saint-Gilles compta parmi les principaux pèlerinages du monde chrétien. Le tombeau de saint Gilles est logé dans l'immense crypte de l'abbatiale, inscrite au Patrimoine mondial de l'Unesco et dont la façade constitue un chef-d'œuvre de l'art roman provençal. Tout comme l'escalier en vis de l'ancien chœur, qui demeure jusqu'à aujourd'hui une étape incontournable des compagnons tailleurs de pierre.



© Agatto - Nîmes Tourisme

Se laisser enivrer par le terroir en visitant les domaines des costières-de-nîmes.

Grandis entre Rhône et Méditerranée, sur des coteaux de galets roulés dominant le fleuve, les costières-de-nîmes ne cessent de prendre de la bouteille. Quelle que soit leur couleur, voilà des vins fruités et aromatiques, nés du soleil, du mistral, et du savoir-faire de leurs vignerons indépendants qui, pour beaucoup, reçoivent en leur domaine.



© Agatto - Nîmes Tourisme

À Nîmes, faire rimer romanité et modernité.

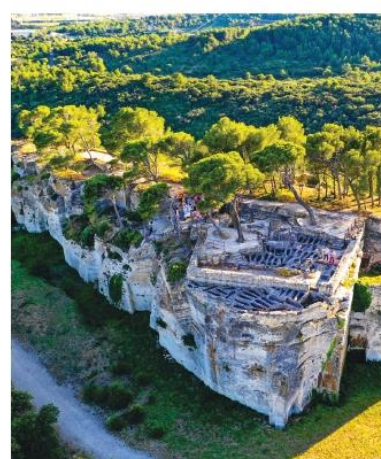
Face aux Arènes, les mieux conservées du monde romain, se dresse le drapé du récent musée de la Romanité. Et à l'élégance du temple antique de la Maison Carrée, répond le cube de verre du Carré d'Art, et son musée d'art conceptuel. Nîmes enjambe les siècles avec sagacité.



© Mairie de Langlade

Traverser la plaine de la Vaunage à vélo, en marquant la pause dans ses villages les plus emblématiques.

Filant entre vignes et garrigue, le Cyclotour de la Vaunage traverse sur 17 km, 6 charmants villages. On y découvre un petit pays à la tradition agricole toujours vivace, et dont l'histoire mouvementée se lit dans le patrimoine : château de Caveirac, moulin de Langlade, vieux Clarensac...



© Odélic Durand

Regarder le Rhône de haut depuis les vestiges de l'abbaye de Saint-Roman.

Monument parmi les plus étonnants de la région, cette abbaye troglodytique fut entièrement creusée dans le massif de l'Aiguille dès le V^e s. Elle est occupée entre le X^e s et le XVI^e s. La chapelle, les grandes salles, les cellules, tout a été taillé dans le calcaire ! De la terrasse supérieure, vue fantastique sur la vallée du Rhône et les Alpilles.



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Contacts Presse :



Hachette Tourisme :

Rachida Mazef - ☎ 01 43 92 36 66 - rmazef@hachette-livre.fr



PETR Garrigues et Costières de Nîmes :

Audrey Marin - ☎ 04 66 02 54 12 - direction.gcn@gmail.com



OBJECTIFS

Un guide à l'échelle du PETR Garrigues et Costières de Nîmes pour :

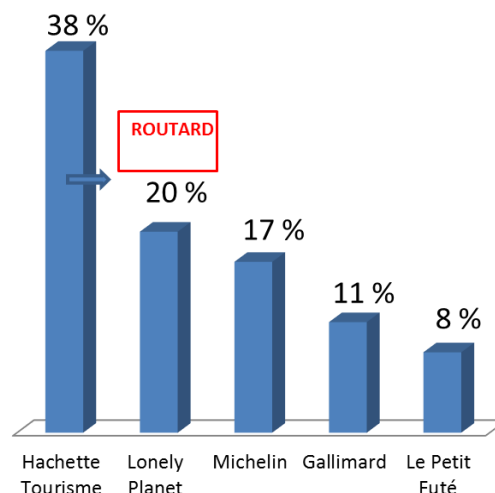
- Promouvoir le « **slow tourisme** » où l'itinérance douce (à pied, à vélo) est mise en avant pour inciter le visiteur à flâner et prendre le temps de rencontrer les acteurs du territoire, guides, animateurs, producteurs et artisans. Une invitation à **vivre des expériences** « terroir, nature, sportives, gustatives, sensorielles... »
- Valoriser des **coups de cœur**, des **offres peu connues**, des **ambassadeurs** du territoire engagés dans des démarches de qualité, des **traditions** et des **savoir-faire** emblématiques..., ce qui est souvent absent des éditions à des échelles plus grandes.
- S'appuyer sur la **complémentarité de l'offre** entre Nîmes, Nîmes Métropole et Beaucaire Terre d'Argence en termes de :
 - **Patrimoine** (Patrimoine de Nîmes, château de Beaucaire, Abbaye St Roman, Pays d'Art et d'Histoire...),
 - **Agritourisme** et **prestataires touristiques de qualité**,
 - **Tourisme fluvial** (3 ports/haltes fluviales),
 - **Itinérance douce** (Via Rhône, boucles cyclodécouvertes, chemins de randonnée...).
- **Valoriser l'ensemble du territoire** et les communes qui rayonnent autour de Nîmes et de Beaucaire. Le territoire est ainsi présenté par **entité paysagère** : Nîmes, Aux portes de Nîmes, Des portes de Nîmes au Pont du Gard, Vers les gorges du Gardon, La Vaunage et ses Villages, La Gardonnenque et ses Villages, du Rhône à la Camargue Gardoise.

Un guide qui s'inscrit dans plusieurs stratégies territoriales :

- Un **outil d'animation territoriale** pour mobiliser les Offices de Tourisme, les associations locales, les communes, les prestataires locaux autour d'un **projet de valorisation partagé et co-construit**.
- Un guide **pour les visiteurs** mais aussi **pour la population locale** : permettre aux habitants et aux nouveaux arrivants de mieux connaître le patrimoine, les producteurs et artisans locaux et toutes les richesses méconnues des Garrigues et des Costières de Nîmes.
- Une action qui contribue à **soutenir la reprise de l'activité** touristique et **développer l'économie locale** après la crise sanitaire de la Covid.
- Le développement d'un écotourisme de proximité, la valorisation du petit patrimoine et des productions locales font partie de la **stratégie du GAL LEADER**, ce qui représente pour le territoire une opportunité de **cofinancement du projet** via ce programme européen.
- Un guide de tourisme durable qui répond aux **enjeux du Pacte Vert de la Région Occitanie**, au **Schéma Départemental du Tourisme du Département du Gard**, au **défi de la transition énergétique et du développement durable relevé par Nîmes Métropole et la CC Beaucaire Terre d'Argence** notamment dans le cadre de leurs PCAET, PAT et stratégies touristiques.

Pourquoi avoir choisi un guide du Routard ?

- 1^{er} en vente ;
- Une **référence incontournable** (83 % notoriété), taux de satisfaction (98 %) ;
- Un **guide intergénérationnel** ;
- Une **expertise touristique, un regard tiers**, indépendant, pour évaluer les offres patrimoniales et touristiques ;
- Une **puissante distribution** sur l'ensemble du territoire (Fnac, Cultura, hypermarchés, Amazon, Relay, petites librairies...)
- Un **soutien médiatique fort** : Home page Routard.com et Actus (6 millions de visiteurs/mois), Facebook du Routard (373 000 fans), Twitter (41 700 abonnés) et Instagram (71 600 fans), LinkedIn... ;
- **Partenariats Presse** importants : attachée de presse dédiée, lancement du guide en présence du Routard et de l'équipe d'Hachette : émissions de radio et télé de l'équipe du Routard et mise en avant des guides France dans cette période de crise sanitaire ;
- Des **retombées économiques** pour les adresses citées et sur l'ensemble du territoire.



MISE EN ŒUVRE PARTENARIALE

Historique du projet :

L'**Association Nationale des Pays et Pôles Territoriaux (ANPP)** s'associe depuis quelques années avec le Guide du Routard pour promouvoir des territoires de projet dans une **édition spéciale, à l'échelle des Pays et PETR**, et répondant aux **axes de valorisation souhaités par le territoire**.

Les territoires souhaitant bénéficier de ce partenariat doivent répondre à un **Appel à Manifestation d'Intérêt**, lancé annuellement par l'ANPP et le Guide du Routard. Cet AMI constitue une réelle **opportunité pour le développement touristique et donc économique des territoires** adhérents à l'ANPP.

Le **PETR Garrigues et Costières de Nîmes**, s'est associé aux **Offices de tourisme et EPCI** de son territoire pour candidater et a été **sélectionné début 2020**, pour une édition initialement prévue à l'été 2021. Le contexte sanitaire nous a contraint à reporter la sortie du guide au printemps 2022.

Cet ouvrage est le fruit d'un **travail collaboratif** entre différents acteurs du territoire que sont les Offices de Tourisme, les services tourisme de Nîmes Métropole et de la Communauté de communes Beaucaire Terre d'Argence, GARD Tourisme, Militant du goût du Conseil Départemental du Gard et le PETR.

Un collectif d'animation et de relecture a été mis en place dont les prérogatives étaient notamment :

- La définition de la ligne directrice de l'ouvrage. Le choix s'est porté sur la mise en avant du petit patrimoine et de la gastronomie locale ;
- la proposition d'une table des matières ;
- l'identification des informations incontournables ;
- des propositions de première de couverture ;
- la définition du plan de lancement et de diffusion du guide ;
- les 3 relectures du guide.

Un ensemble de partenaires professionnels ont également été consultés pour valider le contenu, dont le syndicat AOP Costières de Nîmes et le Syndicat AOP Olives et huile d'Olive de Nîmes.

SPONSORS

Vingt sponsors sont également parties prenantes du projet et **ambassadeurs de la démarche** :

- L'Office de Tourisme de Beaucaire Terre d'Argence
- L'Office de Tourisme de Nîmes
- Gard Tourisme
- Le CPIE du Gard
- Le Site Remarquable du Goût Les Olivettes du Pays de Nîmes
- La Ville de Saint Gilles
- Le Mas des agriculteurs
- Le Château Mourgues du Grés
- Les accros d'Anjeau
- Bienvenue à la Ferme du Gard
- L'Aéroport de Nîmes
- Le Château d'Espeyran
- Le Château L'Ermite d'Auzan
- Le Château d'Or et de Gueule
- L'Abbaye de Saint Roman
- Le Syndicat AOP Costières de Nîmes
- Le Syndicat AOP Olive et Huile d'olive de Nîmes
- Le CIVAM du Gard
- L'Huilerie Coopérative de Beaucaire (Coop des 2 B)
- La Chambre de Métiers et de l'Artisanat

DIFFUSION

La sortie en librairie et dans les boutiques des offices de tourisme du territoire est prévue le **30 mars 2022**. Le Routard « Garrigues et Costières de Nîmes » sera en vente au prix de 4.90 €.

Une double diffusion :

- **Une diffusion locale** (13 000 exemplaires) :

40% offert aux mairies pour leurs habitants (nouveaux arrivants, associations...) et aux partenaires

30% offert aux sponsors pour l'achat d'un encart publicitaire.

30% vendus sur le territoire (Offices de Tourisme, musées, évènements, hébergeurs, points de vente, aéroport, gare, tabacs/presses locaux...)

- **Une diffusion nationale** par le groupe Hachette via son réseau de diffusion : librairies, Fnac, Cultura, Amazon... (5000 exemplaires en mars 2022 pour le lancement puis réimpressions).

FINANCEMENT

- 16500 € Achat d'un encart publicitaire par les partenaires
- 21500 € Fonds européens (programme LEADER)
- 12000 € PETR Garrigues et Costières de Nîmes